

Hollywood New Media Group LLC (USA)

# 美国好莱坞新媒体集团

## HNMG

2020



*Hollywood New Media Group*

# 美国好莱坞新媒体集团HNMG

- 由好莱坞最具有创新能力和最为活跃的顶级影视设计和制作机构以及华尔街著名投资公司组成
- 拥有好莱坞知名主题公园制作品牌
- 创造世界上最引人入胜的游乐景点，构思和制作令人兴奋主题公园及休闲产业
- 集团的使命是创建新的娱乐形式不断扩大的全球观众
- 致力于VR / AR 全能体验项目的开发和高速应用，引发该技术领域的创新和商业化潮流
- 创建非常独特的电影电视特效制作
- 开发和生产种类繁多的现场表演制作
- 创造原创性动画和互联网，包括虚拟现实
- 特殊的品牌“完全娱乐”已经找到他们的方式进入许多世界上最流行的音乐节目，景点和目的地站点
- 在主题公园和景点的世界，HNMG代表在“体验设计”的最前沿已经创造了过去20年最创新和最成功的主题景点。



# 好莱坞新媒体集团董事机构

**VFX LEGACY**

维菲克斯传奇集团  
电影特效，研发设计开发



菲瑞斯科技  
VR & AR创新和制作



好莱坞电影音乐学院  
电影制作研发和教育



地标娱乐集团  
影视主题公园设计开发



布鲁斯川普投资集团  
影视，能源和地产投资



莱宝能源集团  
能源、影视、体育投资



世界广场房地产集团  
主题公园、地产投资



# 美国好莱坞新媒体集团

美国布鲁斯川普投资集团

BRUCE T P INVESTMENT GROUP LLC

美国布鲁斯川普投资集团，它参与川普娱乐度假中心、川普泰姬玛哈（Trump Taj Mahal）；川普广场酒店，川普宫殿（Trump Palace）等川普知名酒店和娱乐品牌的投资和管理中，此外，布鲁斯川普投资集团还同著名的Hard Rock 娱乐集团，环球影城、海洋世界、迪斯尼乐园、凯撒、金沙等博彩和娱乐集团合作，就美国博彩项目和娱乐影视项目位于美国佛罗里达的奥兰多联手著名发展商BVC投资和开发当地最大娱乐和贸易中心MIDTOWN 项目，其中，高端酒店以及其他商用物业项目进行合作投资和管理，目前已成为美国从事酒店，娱乐和博彩为主的投资银行业务的大型投资机构。



*Hollywood New Media Group*

# 美国布鲁斯川普投资集团



World Center 奥兰多 2013



特朗普泰姬玛哈



Trump Marina



Trump Grande



特朗普广场饭店 纽约



Trump Towers 芝加哥



Retort Tower 纽约 2014



Trump Towers 纽约



棕榈泉庄园



特朗普广场饭店



Entertainment Resorts



Trump World Tower





## 美国好莱坞新媒体集团

**莱宝能源集团公司**

**Noble Energy**

莱宝能源公司Noble Energy(纳斯达克上市公司NASDAQ: NBL)，是一家从事石油和天然气的开发公司。該公司業務分部包括美國，包括美國境內；東地中海西非，紐芬蘭，蘇里南和其它企業；該公司資產組合通過其在美國及原油，天然氣和天然氣液體之間的混合生成實現多樣化。該公司還擁有用於美國在岸生產加工和運輸的中遊資產。2020年，诺贝尔公司与雪佛龙公司（纽约证券交易所代码：CVX）合并。跻身世界500强，成是世界上最大的能源公司之一。

- \* 近几年，莱宝能源公司通过多样化发展，积极投资体育，影视和游戏等行业，以其价值观、对安全的承诺以及对利益相关者、社区和环境的尊重为指导，实现其宗旨：为世界注入活力，改善人们的生活！

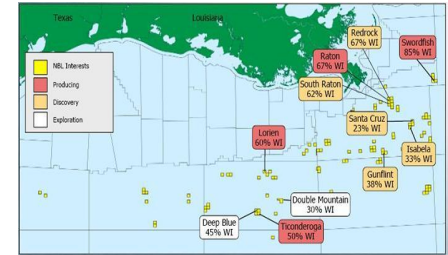


*Hollywood New Media Group*





# 美国莱宝能源集团公司





# 美国好莱坞新媒体集团

世界广场房地产集团  
Word Square proerty Group



澳大利亚世界广场地产集团始建于1999年，是澳大利亚最早的地产投资开发集团之一，同它在悉尼的最大地产项目——世界广场一同成长、发展。现在世界广场项目已经成为悉尼市中心的主要标志之一，是南半球最高的商用和住宅建筑。

澳大利亚世界广场地产集团从建立之初就从事于澳大利亚住宅和商业的地产投资。经过20多年的发展，世界广场地产集团已经成为澳洲最大的综合性地产投资机构，并在纽约，洛杉矶，新加坡等地投资和开发地产项目，并积极向能源，娱乐和影视方面发展，成为全球性的综合投资集团。



*Hollywood New Media Group*





# 世界广场房地产集团



## 我们的物业遍天下

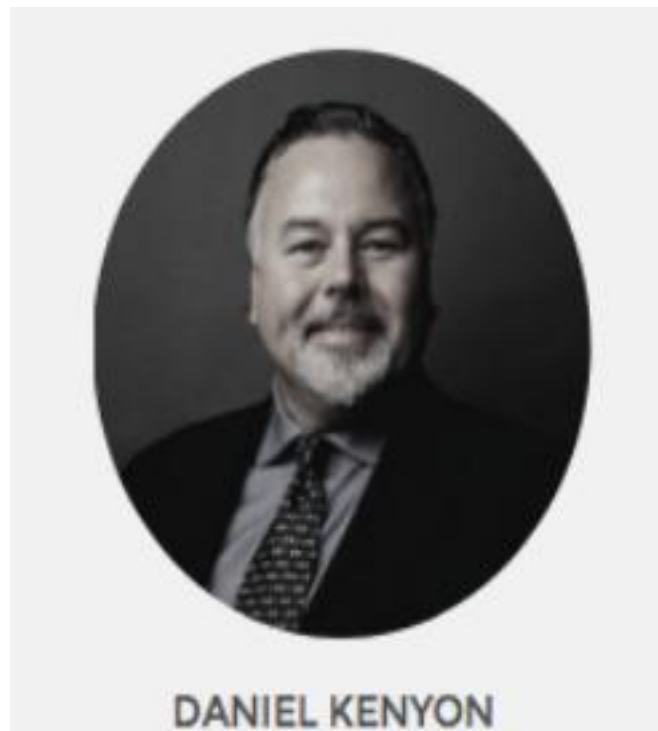




## 丹尼尔 凯尼恩

长期以来在好莱坞从事特效技术的研制和开发,尤其近几年从事VR的研制和开发,和最新研制成功的商业化解解决方案,推动VR技术的市场化起了很大影响。

突破传统媒体表现格式,使用最新的视频元数据来丰富剧情片,情节表演和数字内容像,增强 -在整个消费互联网中虚拟现实在进行音频和视频内容的制作和独立工作室制作的配送商业化服务方面制定了有效的方案。他的技术和商业化解解决方案几乎涉及到好莱坞所有的特效创新方面。目前他的团队成为好莱坞使用云服务来帮助创建媒体制作和商业配送,推动内容聚合分发交易和货币化的“智能”跨媒体独立和领先的媒体机



**丹尼尔 凯尼恩**  
执行总裁





## 托尼·克里斯托弗

好莱坞新媒体集团的首席设计师，他是国际公认的主题公园创造者，设计师和生产商，在影视主题公园和娱乐业创意和商业方面都取得了巨大成功。

30年来，Tony在无与伦比的室内和室外为主题的娱乐景点以及主题公园扮演重要的角色，这些项目背后的创意力量或执行制片人。著名的美国洛杉矶和奥兰多的众多主题公园景点，如“柯南的冒险，”“金刚”，“侏罗纪公园：

“捉鬼敢死队，“终结者2:3”，和“蜘蛛侠”“蜘蛛侠”和“凯撒魔幻帝国”获得西娅奖，体验娱乐奥斯卡、最佳主题景点等，无一没有托尼的智慧和成果。他还在中国的上海，长沙等地，设计了许多影响巨大的主题公园景点。



**托尼 克里斯托弗**  
**首席设计师**



# 美国好莱坞新媒体集团

## 大卫·阿兰博士

作为首席运营官，大卫·阿兰博士在监管影视制作整体运作方面具有丰富的经验。他与1980s 毕业于加州音乐学院，在好莱坞影视界具有非常大的影响和知名度和声望。



**大卫·阿兰博士**  
**首席营运官**

大卫同时在商业上也取得巨大成功。他多年来开展音乐教授计划，在视频和音乐制作方面具有许多创意性的成果，同时也积累了丰富的资源。环球影城、迪斯尼乐园、侏罗纪主题公园等美国著名的主题公园都是他的合作伙伴。由于大卫博士的努力，现在包括约10家的美国洛杉矶的主题公园和华美银行，城市国家银行，都将成为大连好莱坞影视和旅游基地的主要投资人和合作伙伴。



# 美国好莱坞新媒体集团开发团队

**Daniel Kenyon**

丹尼尔·凯尼恩

创始人/首席执行官

20+ Exec Mgmt. & Start-up.

Entertainment, Media (娱乐媒介)

甲骨文, 人民软件, Vantive, SBI, 赛贝斯



**Mario Kenyon**

马里奥·凯尼恩

生产主管

木龙公司 (中国,

南加州大学电影学院



**Derek Sine**

布鲁斯·德莱

技术总监

管理合伙人/白兔创始人

全方位服务的创意机构和风险工作室,

天使投资人



**Josh Sobel**

约什·索贝尔

制片人

\*F制作公司, 谐谑曲

Diabolico,

雅园: 一命换每一个谎言,

普拉特学院



**Laura Clemons**

劳拉·克莱蒙斯

首席产品官

20+产品Exec的。MGMT和启动。

豪华, 迪士尼, 康卡斯特, Real

Networks

公司, 美国全国广播公司, TISCH - NYU



**Bruce Dresser**

布鲁斯·德莱

市场总监

20+财富500强Exec的管理和发起人

Echopass (Genesys的),

Webify(IBM),

赛贝斯, AT & T



**Francine Marchetti**

弗朗辛·马尔凯蒂

创意总监

20+机构和电影厂制片人。

虚拟现实, 视觉特效,

梦工厂动画, 节奏与色调,

迪斯尼,

奥斯卡学会成员

**Chris Rigatuso**

克里斯·瑞卡索

技术总监 - 数据

甲骨文, Metamarkets,

Adigami, BandPage,

加州大学伯克利分校哈斯商学院毕业

**Donald Flaherty Ed.D.**

唐纳德·弗莱厄蒂博士学位。

制片人, 编剧兼导演

伊尔玛电影公司: 蒸浴室,

残酷的, 木龙





# HNMG 在电影特效行业创意和制作王牌地位



# 美国好莱坞新媒体集团合作伙伴



# HNMG 主要业务板块



# 美国好莱坞新媒体集团主题公园项目

## HNMG 一级主题公园项目

影视主题公园项目创造世界上最引人入胜的游乐景点，构思和制作令人兴奋主题娱乐及休闲产业主题公园是HNMG 顶级项目，适合于一线或者人口在800万以上的城市。





# UNIVERSAL

**35年来为我们的客户打了世界上最震撼人心的娱乐品牌**

*35 Years of Creating Profitable Projects for our Clients, some of the World's Biggest Brands:*

- 凯撒宫
- 环球影城
- 派拉蒙主题公园
- 20世纪福克斯
- 六旗游乐园
- 好时巧克力
- M&M 玛氏
- 三丽鸥
- 華納兄弟
- 布希公园
- 滚石乐队
- 三星







The Landmark



品牌與背景





20世紀福克斯



创造了一系列令人惊异不已的舞台剧佳作

*35 Years of Amazing Live Theatre Production:*

- The Rolling Stones: Bridges To Babylon Tour
- Jekyll & Hyde on Broadway
- Jesus Christ Superstar National Tour
- EFX - \$100 million Las Vegas Spectacular at MGM
- Ghostbusters Live Stage Spectacular
- Teenage Mutant Ninja Turtle Tour
- Tru with Tony Award Winner Robert Morse
- Conan – A Sword & Sorcery Spectacular



*Hollywood New Media Group*





*Hollywood New Media Group*



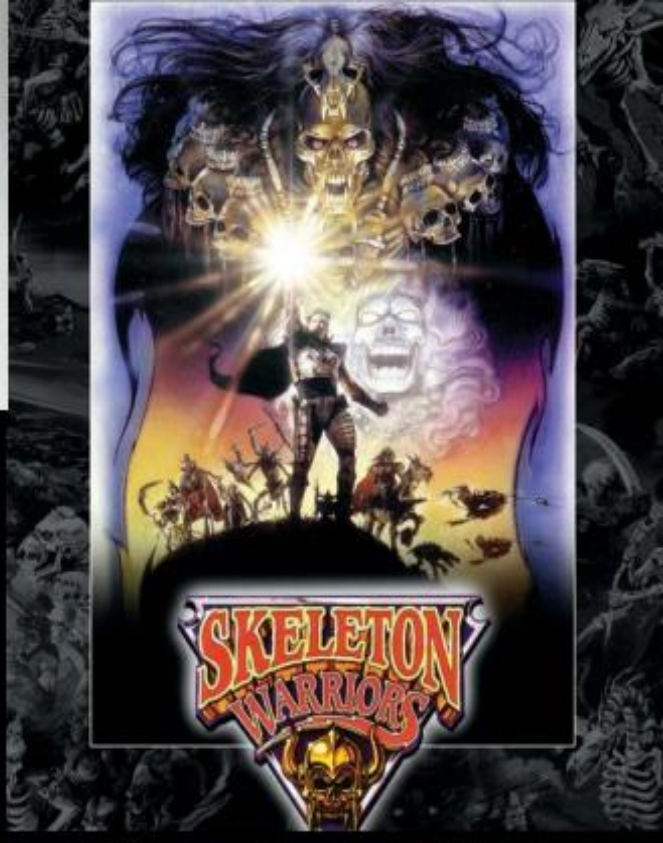
创造了令人难以忘怀奇异无比的媒体形象

## *35 Years of Character Creation & Cutting Edge Media:*

- Captain Power & the Soldiers of the Future
- Snugglybums
- Skeleton Warriors
- Megababies
- Precious Moments Christmas Special
- Candyland Board Game Characters









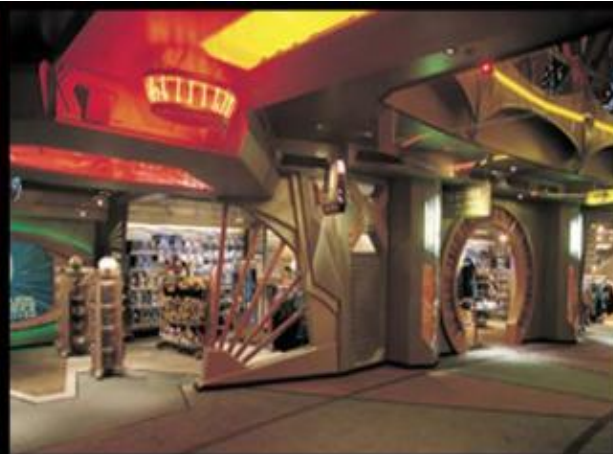


*Legacy  
Attractions*

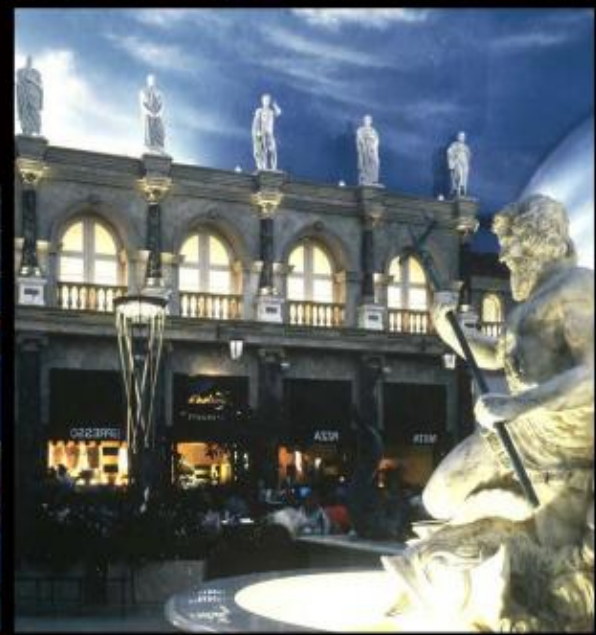
永不消逝的银幕奇迹





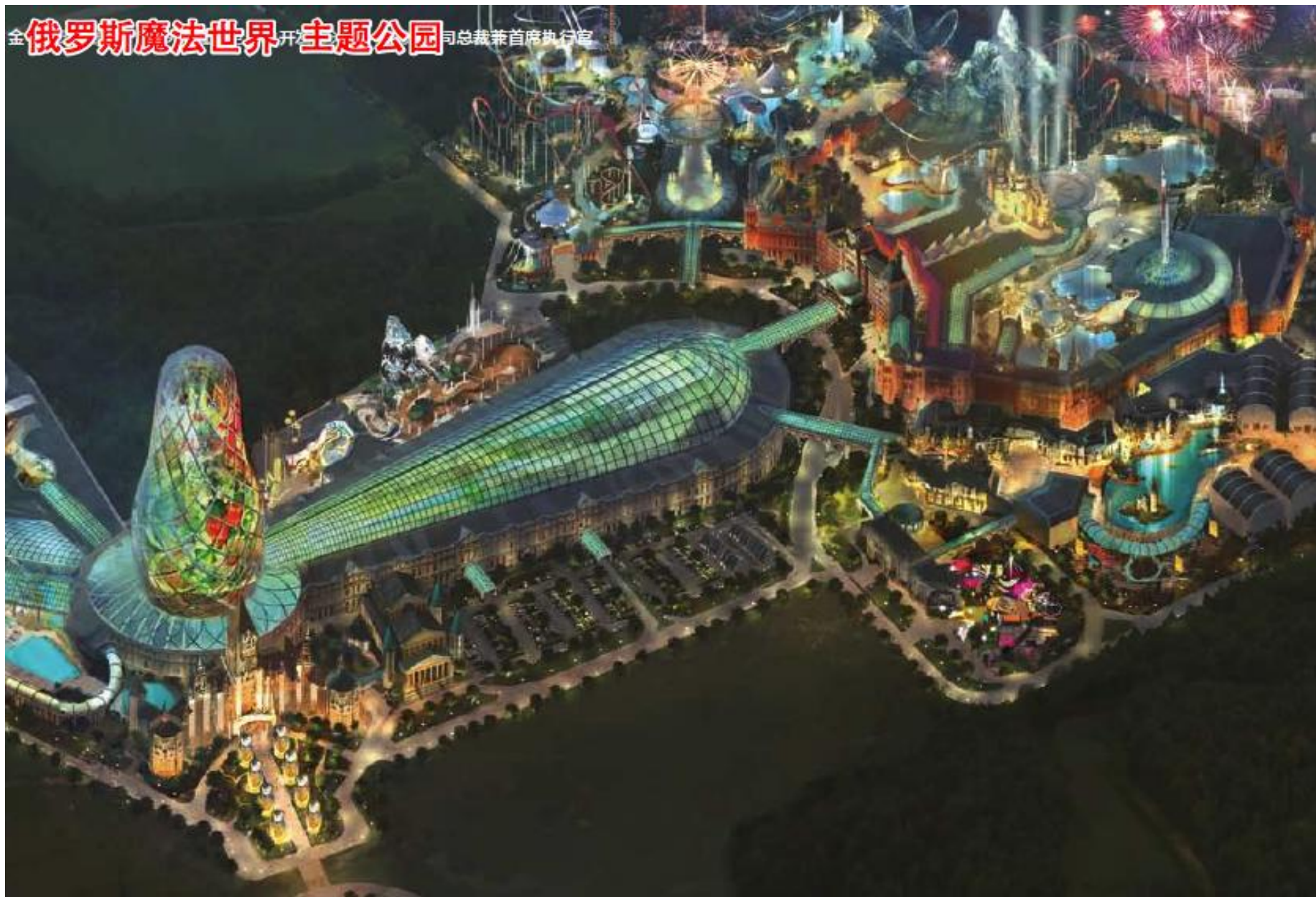


*Retail  
Experiences*  
购物中心





全俄罗斯魔法世界主题公园 司总裁兼首席执行官



Hollywood New Media Group

# VR/AR 项目——城市形象的“名片”

- VR/AR主题公园和体验中心项目，充分运用中国的元素，和中国历史文化背景故事，加强中国客户对主题公园文化认同和历史感，大大提升区域核心竞争力，成为区域旅游整体形象的一张“名片”；
- 运用VR/AR 最新科技手段，调整文化资源结构，具有巨大影响力好莱坞大片IP，奥斯卡影片故事，和中国深厚的人文，历史资源合理配置，形成对主题公园和体验中心所在地区的旅游资源平衡配置。不仅引导日益增长的大众化休闲娱乐需求的选择方向，开创了市场导向性旅游资源开发模式，同时还增添了区域旅游的文化底蕴，渲染了游乐环境的氛围，增强了景区与游客的互动性；
- VR/AR主题公园和体验中心项目，不仅仅是作为一种新型的旅游产品予以开发，而且往往是作为一个高度集约化的区域产业链的模式经营，即通过主题公园的建设拉动一大批与此相关的产业的发展，形成一个以主题公园为龙头、为品牌的全新区域产业链条；





# VR 现场体验中心 —— HNMG 未来大视野

## HNMG 第二级项目

VR 现场体验中心是HNMG 第二级项目，适合于中等城市。

HNMG 已经重新描绘未来的购物中心。

VR 和 AR 的新一代技术将根本改变我们的消费方式。

我们正在创造超前零售思维以取代最终的传统店铺，这将大大增加购物环境吸引力，以便延长客户停留时间和周期。

Landmarks 博物馆的魅力远超那些在美国非常流行的娱乐活动，2015年，8.5亿名游客去美国游览博物馆，这比去过每一个体育赛事和主题公园的总人数还多。

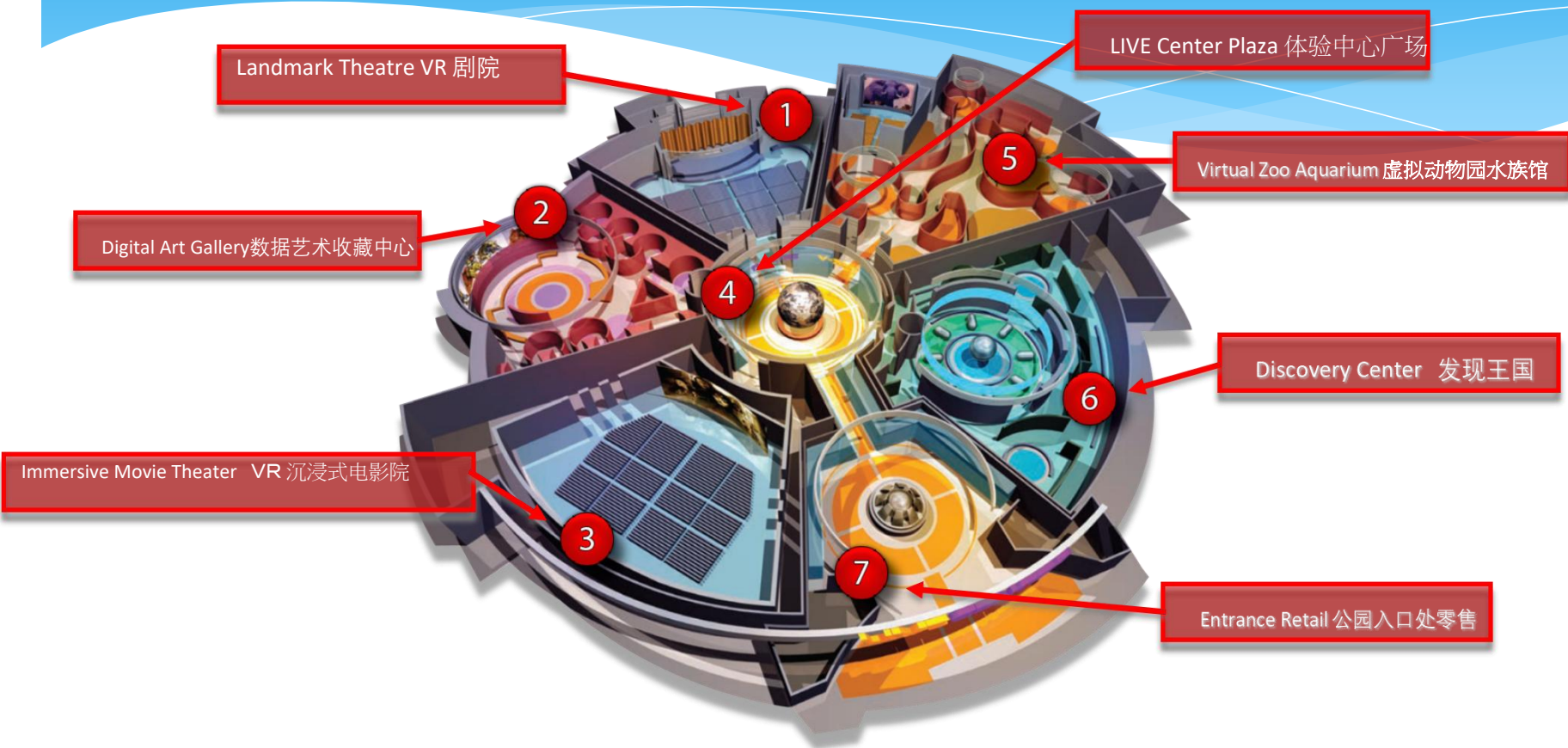


# HNMG VR现场体验中心





# VR现场体验中心





*Hollywood New Media Group*







# LIVE CENTER TECHNOLOGIES 体验中心的特效技术



4D THEATRES 4D影院



ROBOTICS 机器人



SIMULATED HOLOGRAPHY  
模拟人类学



GROUP SIMULATORS 集团模拟器



PERSONAL SIMULATORS 个人模拟器



PROJECTION MAPPING 投影映射



# VR & AR





# 我的VR世界—— VR & AR新概念

## HNMG 第三级项目

VR 世界是HNMG 第三级项目，适合于文化城镇，智慧社区等中小城市。

是由最新的VR & AR概念设计成的智慧型组合包括：

VR & AR 社区  
时空穿越  
娱乐空间  
购物天堂  
VR人俱乐部

是专为现在时尚智慧文化城镇建设量身定做的VR 体验项目。



Hollywood New Media Group



# The P.O.M.

## Pavilion of Me

1

*Communications*



2

*Memory Station*



3

*Entertainment Room*



4

*Shopping*

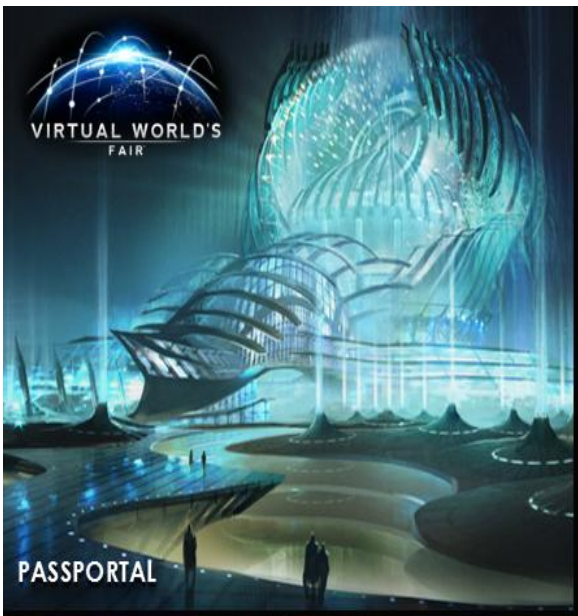


5

*POM Lounge*







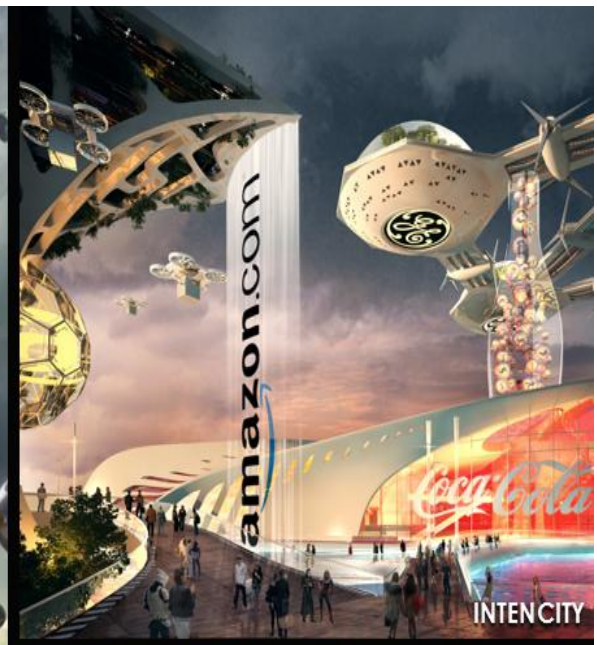
PASSPORT



INTENCITY 震撼



TOWER OF HUMANITY



INTENCITY



1. DATALAND



Hollywood New Media Group





*Hollywood New Media Group*





Thank  
You

All written, photographic, and conceptual art material is the exclusive property of HNMG ENTERTAINMENT GROUP and no portion hereof may be used or reproduced in any manner without the express prior written consent of HNMG ENTERTAINMENT GROUP.

Copyright 2019 HNMG Entertainment Group.

All Rights Reserved.